



ที่ บร ๐๕๑๘/ว พ.ศ. ๑๖๖

ที่ว่าการอำเภอลำปลายมาศ
ถนนเทียมดิษฐ์อุทิศ บร ๓๑๑๓๐

๑๑ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค้การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๗.๑/ว๔๐๘๒
ลงวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยได้รับแจ้งจากจังหวัดบุรีรัมย์ว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำ
ข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ เรื่องก่อนจะคิดซื้อรถยนต์ (มือสอง)
และเรื่องโฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้ ให้ได้ใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครอง
ผู้บริโภค อำเภอลำปลายมาศจึงขอให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์
เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้ประชาชนทราบ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายนำชัย วงวิลาศ)
ปลัดอำเภอ รักษาราชการแทน
นายอำเภอลำปลายมาศ

ที่ทำการปกครองอำเภอ
กลุ่มงานอำนวยความสะดวก
งานดำรงธรรม
โทร./โทรสาร ๐-๔๔๖๖-๐๔๑๑

05.
05/1



คำสั่งราชบัณฑิตยสถาน
เลขที่ ๑๒๕๗
วันที่ ๑๒๕๖๓
เวลา ๑๐.๐๑

ที่ บร ๐๐๑๗.๑/ว ๕๐๘/๒

ถึง อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ เทศบาลเมืองบุรีรัมย์ เทศบาลเมืองนางรอง
เทศบาลเมืองชุมเห็ด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ เรื่องก่อนจะคิดซื้อรถยนต์ (มือสอง) และเรื่องโฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้
ให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดบุรีรัมย์
จึงขอให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้ประชาชนทราบ
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและขอให้อำเภอแจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในเขต
พื้นที่ดำเนินการด้วย



สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด(สคบ.บร.)
โทร./โทรสาร ๐๙ ๓๕๘๑ ๑๕๖๗ / ๐ ๔๕๖๖ ๖๘๔๗
ผู้ประสานงาน : นายสิทธิชัย แยมประโคน



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
 รับที่ ๒๘๔๒๗
 วันที่ 31 ต.ค. 2563
 10-21

18 ต.ค. 2563

ที่ นร ๐๓๐๕/๑๑๒๗๑๘

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัด

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ เรื่องก่อนจะคิดซื้อรถยนต์ (มือสอง) และเรื่องโฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้ ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตามรายละเอียดที่แนบและสามารถสแกน QR Code ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้

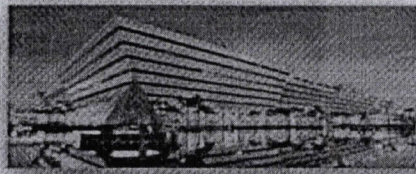
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓

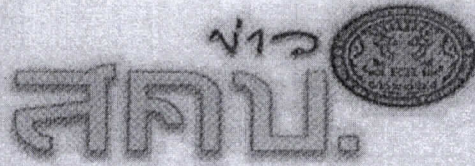


กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
 ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)
 โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔
 โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓

Handwritten signature



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

ก่อนจะคิดซื้อรถยนต์ (มือสอง)

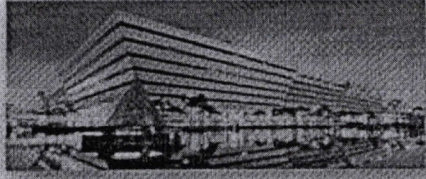
ด้วยสถานะเศรษฐกิจตกต่ำในปัจจุบันทำให้รถยนต์มือสองเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้ที่อยากมีรถ เนื่องด้วยราคาที่ไม่สูงจนเกินไปและมีตัวเลือกหลากหลายตามช่วงราคา แต่รถยนต์มือสองก็มีข้อเสียมากมายที่ผู้บริโภคต้องระมัดระวัง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของคุณภาพมาตรฐานของรถ ดอกเบี้ยที่สูง รวมไปถึงเอกสารหลักฐานต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ที่ติดมากับตัวรถก็อาจจะมีความซับซ้อนและถูกต้อง จึงทำให้ไม่ได้คาดคิดว่าจะมีความผิดพลาดประการใดทำให้ผู้ซื้อไม่ได้ทำการตรวจสอบให้ละเอียดอีกครั้งก่อนซื้อ ดังเช่นกรณีที่มีผู้บริโภครายหนึ่ง “ซื้อรถยนต์มือสองมาใช้เกือบปีในราคา 210,000 บาท แต่เมื่อจะไปต่อทะเบียนกลับพบว่าหมายเลขเครื่องยนต์ที่ตัวเครื่องและในเอกสารนั้นไม่ตรงกัน จึงได้มีการสอบถามไปยังบริษัทไฟแนนซ์ ซึ่งต้องรอบบริษัทไฟแนนซ์มาชี้แจงความผิดพลาดดังกล่าวให้ทราบอีกที แต่ผู้บริโภคก็ยืนยันว่าจะขอคืนรถ และขอเงินคืน”

สำหรับวิธีการเลือกซื้อรถยนต์มือสองนั้น ลำดับแรกคือจะต้องหาข้อมูลเกี่ยวกับรุ่นรถที่ต้องการ ลำดับที่สองคือการตรวจสอบตัวรถเบื้องต้นว่ามีจุดบกพร่องตรงไหนบ้าง ลำดับที่สามคือการตรวจสอบเครื่องยนต์ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ไปช่วยตรวจสอบด้วย ลำดับที่สี่คือการตรวจสอบฝากระโปรงรถ ว่ามีรอยบุ๋ม รอยยุบ มีรอยสนิมจับ หรือร่องรอยความเสียหายอื่น ๆ หรือไม่ ลำดับที่ห้าคือควรทดลองขับรถดูว่าสภาพเป็นอย่างไรบ้าง และลำดับที่หกคือการตรวจสอบเอกสารการซื้อขายรถต้องมีพร้อมอย่างครบถ้วน และสาระสำคัญที่จะต้องแสดงในฉลากรถยนต์ใช้แล้วตามข้อ 3 ระบุว่าจะให้ใช้ข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริงไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของรถยนต์ของรถยนต์ใช้แล้วนั้น และต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับภาษาต่างประเทศที่สามารถเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจนและให้ระบุข้อความดังต่อไปนี้ไว้ในฉลากด้วย

จากกรณีข้างต้นทำให้ทราบว่าผู้บริโภครายนี้คงจะไม่ได้ตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ดังนั้น สคบ. จึงขอแนะนำผู้บริโภคทุกท่านว่าก่อนจะเลือกซื้อรถยนต์มือสองต้องตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้ดีและครบถ้วน เพราะหากผิดพลาดจะได้ไม่ต้องมานั่งเสียใจในภายหลัง และหากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายรถยนต์มือสอง สามารถสอบถามเพิ่มเติมหรือร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือช่องทางอื่นได้ทุก ๆ ช่องทาง



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



งานงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ข่าว
สคบ.



สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค

โฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้

คงไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ จากคำกล่าวที่ว่า "การโฆษณาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของสังคมผู้บริโภค" เพราะปัจจุบันการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการซึ่งมีหลากหลายชนิดและหลากหลายยี่ห้อในประเภทเดียวกัน ผู้บริโภคมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทราบข้อมูลของสินค้าเหล่านั้นเสียก่อนว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้บริโภคเพียงใด และมีเงื่อนไขหรือข้อกำหนดอย่างไรบ้างในการซื้อสินค้านั้นๆ เช่น การรับประกันสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือการรับประกันสินค้า เป็นต้น จึงเห็นได้ว่าการโฆษณานับเป็นจุดเริ่มต้นการสื่อสารกันระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภคก่อนจะมีการซื้อขายเกิดขึ้น

การโฆษณา ในปัจจุบันสามารถกระทำได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยสื่อต่างๆ หรือแม้แต่ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำการโฆษณาไปได้ทั่วโลก ข้อความที่ผู้ประกอบการใช้ในการโฆษณามักเป็นคำเชิญชวนให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าของตน เพราะมีข้อดีหรือคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลจากสมาคมหรือสถาบันใดสถาบันหนึ่ง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นและเกิดความต้องการซื้อสินค้านั้นๆ จนบางครั้งการโฆษณาก็มีลักษณะที่เกินจริง หรือโฆษณาแล้วแต่ไม่ได้กระทำตามที่โฆษณาไว้ ซึ่งส่วนใหญ่ในกรณีหลังนี้มักเป็นการโฆษณาขายอสังหาริมทรัพย์นั่นเอง โดยจะเสนอให้เห็นว่าโครงการของผู้ประกอบการมีลักษณะอย่างไร เช่น ลักษณะรูปแบบอาคาร หรือทรัพย์สินส่วนกลางของโครงการอันได้แก่ ถนน สนามเด็กเล่น สระว่ายน้ำ น้ำประปา และอื่นๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นเพียงแต่คำโฆษณายังมิได้เกิดขึ้นจริงจนกว่าผู้ประกอบการจะดำเนินการจัดสร้างแล้วเสร็จ หรืออาจต้องใช้เวลานานหลังจากที่ผู้บริโภคได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายไปแล้ว ปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคก็คือผู้ประกอบการไม่ดำเนินการจัดสร้างให้ตามที่ได้โฆษณาไว้ ตั้งแต่แรก ซึ่งผู้บริโภคทราบได้ก็ต่อเมื่อได้เข้าไปอยู่เรียบร้อยแล้ว กรณีพิพาทจึงเกิดขึ้นเพราะผู้ประกอบการมักจะกล่าวอ้างว่าคำโฆษณาดังกล่าวมิได้ปรากฏอยู่ในสัญญาและสัญญาที่กระทำกันอยู่

ในปัจจุบันนี้ผู้ประกอบการมักจะเป็นผู้กำหนดซึ่งจะบอกหน้าที่ที่ผู้บริโภคจะต้องปฏิบัติตามสัญญา ส่วนหนึ่งที่ว่าผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติมีได้กำหนดไว้ในสัญญาอย่างครบถ้วน ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคทางหนึ่งก็คือก่อนที่ผู้บริโภคจะทำสัญญาจะซื้อจะขายอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ กับผู้ประกอบการ ผู้บริโภคควรตกลงกับผู้ประกอบการให้ใช้เอกสารหลักฐานการโฆษณา เช่น แผ่นพับ แผ่นปลิว โปสเตอร์ ฯลฯ ระบุเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาไว้ด้วย เพื่อให้มีผลผูกพันกันตามกฎหมาย หากผู้ประกอบการมิได้กระทำตามที่โฆษณาไว้ในหลักฐานการโฆษณาที่ได้แนบท้ายไว้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาแล้ว ผู้บริโภคสามารถบังคับให้ผู้ประกอบการทำตามที่ได้โฆษณาไว้ได้

นอกจากนี้ ในกรณีที่ต้องมีการซื้อสินค้าโดยทำเป็นสัญญาซื้อขายตามกฎหมายหากข้อความในสัญญาระบุเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ควรชักถามรายละเอียดให้เข้าใจอย่างถ่องแท้เสียก่อน หากไม่แน่ใจควรปรึกษากับผู้ที่มีความรู้ทางด้านกฎหมายก่อนลงนามในสัญญา และเมื่อได้ตกลงทำสัญญาแล้วผู้บริโภคจะต้องเก็บเอกสารที่สำคัญให้ครบถ้วน เช่น เอกสารแนะนำสินค้า ใบสั่งจองสินค้า ใบรับประกันสินค้า ใบเสร็จรับเงิน ฯลฯ เอกสารดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการติดต่อกลับไปยังผู้ประกอบการธุรกิจ และหากพบว่าการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ผู้บริโภคก็สามารถนำเอกสารหลักฐานดังกล่าวมาร้องเรียนเพื่อขอความเป็นธรรมต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com